



Orange Cyberdefense : lancement au Maroc de son service MicroSoc à destination des entreprises de toutes tailles

Présent depuis 3 ans au Maghreb et en Afrique de l'Ouest, Orange Cyberdefense, leader européen de prestations de services de cybersécurité, poursuit son développement sur le continent depuis Casablanca, véritable hub régional, en y lançant « MicroSoc » sa solution managée de détection et protection des postes de travail et serveurs pour les organisations et entreprises de toutes tailles.

Aujourd'hui, les cyber-attaques touchent tous les segments de marché et tous les profils d'entreprises, de la PME à la multinationale. Si les modes opératoires des cyberattaquants ont tendance à se complexifier, l'intrusion vient souvent d'une erreur humaine.

Le temps étant un élément clé en cybersécurité, la capacité d'une organisation à détecter et à réagir rapidement face à une intrusion ou une anomalie déterminera en grande partie l'impact de l'attaque sur ses systèmes. Lorsqu'elle n'est pas protégée, le temps de réponse d'une entreprise face à une cyberattaque peut être très long, et pour les plus petites d'entre elles ce délai peut être fatal. C'est pourquoi Orange Cyberdefense propose le MicroSOC : une solution alliant surveillance, confinement, investigation et remédiation. Cette offre est basée sur les technologies EDR (Endpoint Detection & Response) couplées avec la surveillance de nos analystes de détection et les données issues de notre base de Threat Intelligence.

Plus de quarante grandes entreprises implantées au Maghreb et en Afrique de l'Ouest ont choisi Orange Cyberdefense pour sécuriser leurs activités et les activités numériques de leurs salariés. Avec le lancement du MicroSoc, couplé au recrutement et à la formation d'ingénieurs qualifiés, Orange Cyberdefense pourra désormais accompagner localement les entreprises de toute taille dans la construction d'un environnement numérique plus sûr. Quarante experts et salariés formés en continu pour gagner la course contre les attaquants, opérant depuis le Maroc seront notamment dédiés à cette nouvelle étape de développement.

Pour Emmanuel Cheriet, Directeur Maghreb et Afrique de l'Ouest chez Orange Cyberdefense « *Le lancement de l'offre MicroSOC est une nouvelle étape très importante dans notre développement en Afrique. Ce service est adapté aux problématiques de nos clients, est accessible au plus grand nombre, et apporte une forte valeur ajoutée au marché. De plus il permet le développement de nouvelles compétences au Maroc et de renforcer notre Pôle d'Excellence local.* »

Pour en savoir plus : <https://orangecyberdefense.com/ar-ma/solutions/microsoc/>

A propos d'Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense est l'entité du Groupe Orange dédiée à la cybersécurité. En tant que leader européen de prestations de services en cybersécurité, nous nous efforçons de protéger la liberté et de construire une société numérique plus sûre. Nos capacités de services puisent leur force dans la recherche et le renseignement, ce qui nous permet d'offrir à nos clients une connaissance inégalée des menaces en cours ou émergentes.

Fort d'une expérience de 25 ans dans le domaine de la sécurité de l'information, de plus de 2500 experts, dont 250 chercheurs et analystes et de 18 Security Operation Centers (SOC) répartis dans le monde entier, 11 CyberSOC et 4 CERT, nous savons adresser les problématiques globales et locales de nos clients. Nous les protégeons sur l'ensemble du cycle de vie de la menace dans plus de 160 pays.

Pour plus d'informations : <https://orangecyberdefense.com/ar-ma/a-propos/> Pour nous suivre sur Twitter : <https://twitter.com/OrangeCyberFR>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com ; 00 33 6 76 74 14 54